

PRESSEMAPPE

Ansprechpartner: Saskia Müller **Fon:** +49 711 459994-3167 / +34 648743535

Mail: hurra@saskiamueller.com

Standort: Stuttgart **Datum:** 08.01.2018

Überblick.....	1
Historie: 20 Jahre maximale Performance!	2
Das Angebot: 360° Digitales Marketing.....	3
Softwareentwicklung und technologische Kompetenz	4
Personalien Firmengründer / Management	6
Pressekontakt.....	7

Überblick

ÜBER HURRA.COM

hurra.com ist eine der größten inhabergeführten, international agierenden DIGITAL PERFORMANCE AGENTUREN in Deutschland. Das Serviceangebot umfasst SEA, SEO, Online Display und Social Media Advertising, Google Shopping Produktdatenfeeds sowie Bewegtbild und TV-Mediaoptimierung.

hurra.com legt Wert auf eine ganzheitliche Beratung und die optimal aufeinander abgestimmte Umsetzung verschiedener Online-Marketing-Maßnahmen und sorgt so für nachhaltige, erfolgreiche Performance im Online Marketing.

Die Geschäftsführung von Hurra Communications liegt in den Händen der Gründer René Schweier (CEO) und Markus Schindler, der als Head of Sales & Marketing seit dem Jahr 2000 dem Management angehört.

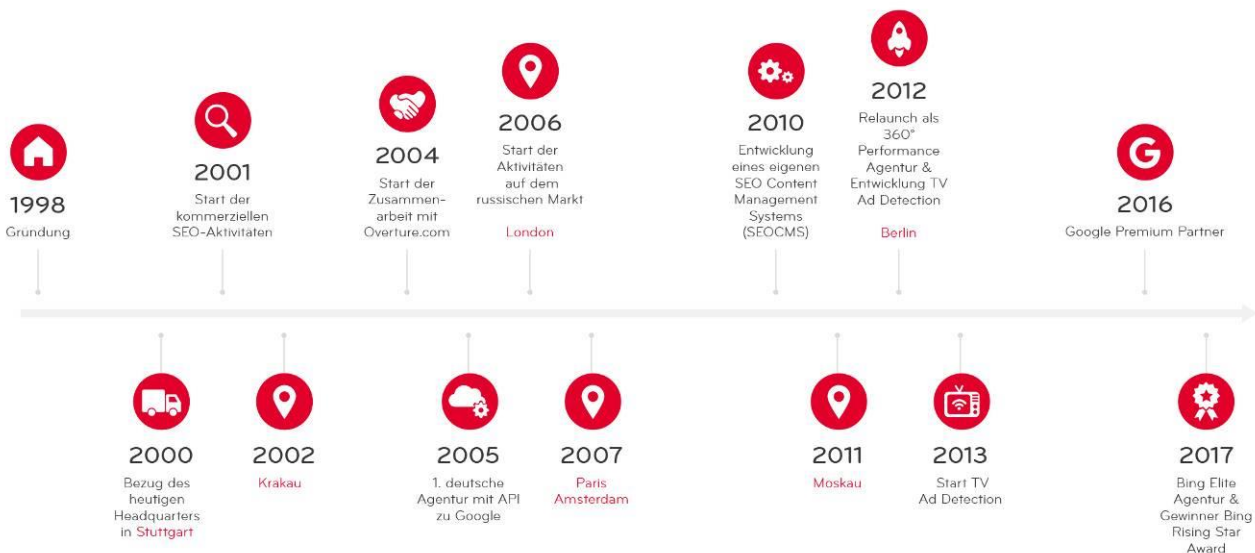
Historie: 20 Jahre maximale Performance!

1998 startet hurra.com als deutsches Suchportal und wächst schnell erfolgreich zu einer der ersten SEA/SEO Agenturen Deutschlands heran. 20 Jahre später bietet die Hurra Communications GmbH als internationale 360° Digital Performance Agentur weit mehr als Suchmaschinenmarketing: eine ganze Suite an Performance-Marketing-Tools, umfassende Expertise in den einzelnen Bereichen, eigene Technologien und ein tiefgehendes Markenverständnis.

Mehr als 200 Mitarbeiter in 10 Büros in 7 Ländern betreuen über 300 Accounts weltweit in 25 Sprachen. Hierzu gehören namhafte Kunden aus Retail, Travel und Finance wie zum Beispiel Otto, Poco Einrichtungsmärkte, Motel One oder die Deutsche Bank, die in Sachen SEA, SEO, Social Media Advertising, Display Advertising und TV-Mediaoptimierung auf die Stuttgarter setzen.

Technologie bildet im Erfolgsmix der Schwaben einen wichtigen Pfeiler: So schmiedeten circa 100 Entwickler hochwertige hauseigene Performance-Marketing Tools, die der erfolgreichen Kampagnenauslieferung, -betreuung, -optimierung sowie dem detaillierten Reporting zugrunde liegen. Zudem hat hurra.com als erste deutsche Agentur bereits seit 2005 eine technische Schnittstelle (API) zu Google.

„Unsere Mission ist es, die beste Online-Marketing-Beratung und -Umsetzung in Europa zu bieten“, sagt CEO René Schweier. Der hohe Anspruch an ein gut funktionierendes, ineinander-greifendes System spiegelt sich nicht nur in der Technologie sondern auch in der Mannschaft wider: So erweitert hurra.com stetig das Angebot und holt Online-Experten an Bord, um die neuen Bereiche kompetent auf- und auszubauen.



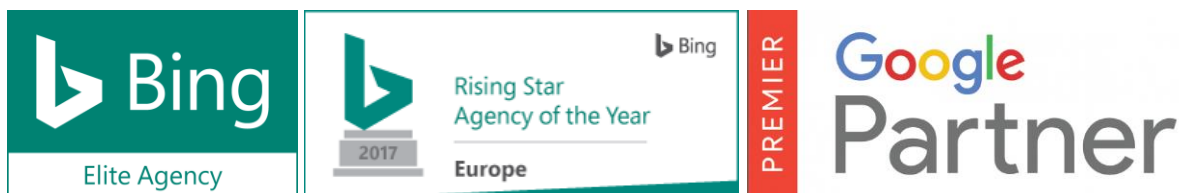
Das Angebot: 360° Digitales Marketing



Search Engine Advertising

Search Engine Advertising, kurz SEA, ist das Fundament des Online-Marketings und umfasst alle Maßnahmen zur Gewinnung von Web-Besuchern über Suchmaschinen. Zentraler Baustein des SEA sind Keyword-Kampagnen mit Google ADWords, also die treffsichere Ansprache von potenziellen Kunden, die anhand von bestimmten Keywords Suchanfragen bei Google starten.

Die hurra.com Kampagnenmanager planen, überwachen und optimieren Suchmaschinenkampagnen in mehr als 25 Sprachen. Dabei kümmern sie sich ebenfalls um ein effizientes Bid-Management sowie die optimale Platzierung von Product Listing Ads (PLA). Das Ergebnis sind erfolgreiche individuelle Strategien, absolute Kosten- und Erfolgskontrolle sowie ein erhöhter Return on Investment. Unser Engagement und unsere weitreichende Expertise spiegelt sich in verschiedenen Auszeichnungen wider:



Suchmaschinenoptimierung - SEO

Die Position auf den Listenplätzen von Suchmaschinen ist entscheidend, da die ersten 10 Suchergebnisse rund 90 % aller Klicks erhalten. Zudem bewerten 40 % der Nutzer ein Top-Ranking in Suchmaschinen als Zeichen der Markenstärke. Eine ganzheitliche Suchmaschinenoptimierung ist daher fundamental, wenn es um die Online-Performance geht.

hurra.com bietet alle Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung. Von der Pflege eines unigen Contents über die Betreuung eines professionellen SEO Content Management System (SEO CMS) bis hin zur Onpage- und Offpage-Optimierung. So wird die Performance von Texten, Keywords und Pfaden ebenso verbessert wie die Anzeige bei Suchmaschinenanfragen.

Data Feed Optimisation – DFO

Ein optimierter Daten-Feed hilft Google dabei, Ihre Anzeigen bestmöglich zu platzieren – was sich gut auf die Relevanz des Verkäufers auswirkt. Hurra.com hilft Ihnen dabei, Ihre Produkttitel und Beschreibungen zu optimieren basierend auf den Suchanfragen für Ihre Produkte.

Social Media Advertising auf Facebook – SMA

Mit effizientem Facebook Marketing pickt hurra.com genau die User heraus, die aufgrund ihrer demografischen und psychografischen Attribute für die jeweiligen Markenbotschaften infrage kommen.

Als Facebook Agentur konzipiert, realisiert und optimiert hurra.com Facebook Werbung – individuell abgestimmt auf das jeweilige Unternehmen, seine Leistungen und Strategie. Ziel ist es, die Unternehmens- und Markenbekanntheit zu steigern, Online-Reputation zu optimieren und Botschaften über Multiplikatoren zu verbreiten. So sichert hurra.com die aktive Kommunikation mit potenziellen Kunden und die langfristige Steigerung von Verkaufszahlen.

Online Display Advertising / RTB Performance Display - ODA

hurra.com plant, realisiert und optimiert Ihre RealTime Bidding Kampagne und kümmert sich um die Erfolgsanalyse und -messung. Dabei liegt der Fokus auf Vertriebskampagnen und effizientem Branding. Performance Display Advertising Kampagnen, die mit RTB angesteuert werden, erreichen so punktgenau im bestmöglichen Werbeumfeld die definierte Zielgruppe. Zudem werden Interessenten auf anderen Internetseiten durch intelligentes Retargeting und Remarketing dezent an die beworbenen Produkte erinnert.

Softwareentwicklung und technologische Kompetenz

Neben umfassender Beratung und Betreuung bietet hurra.com auch technologische Kompetenz im Online-Marketing. In einem eigenen Entwicklerzentrum in Krakau, Polen, beschäftigt hurra.com rund 100 IT-Spezialisten. In der Technologieschmiede entstehen eigene, innovative Software-Lösungen, welche hurra.com Kunden als Alternative zu herkömmlichen Software-Lösungen anbietet. Dazu gehören zum Beispiel professionelle Web Analytics, das Tracking-Tool OWA Pro sowie TV AdDetection.

Web Analytics

Nur durch professionelles Web-Controlling bzw. den ganzheitlichen Überblick über SEO, SEA, Social Media Marketing, Landingpage Optimierung und Display Ads können Rückschlüsse zur bestmöglichen Rundum-Performance gezogen werden.

Mittels ausgereifter Web Analytics unterstützt hurra.com Kunden beim umfassenden Web-Controlling und hilft dabei, Werbestrategien zu optimieren. Dank intelligentem Tracking generiert hurra.com detaillierte Reports zu allen wichtigen Kennzahlen, die Customer Journey exakt messen und erfolgreiche Marketingaktivitäten punktgenau identifizieren. Eine innovative Tracking-Weiche sorgt dabei für die richtige Erfolgszuweisung und schützt so vor Mehrfachvergütungen beim Performance Advertising.

OWAPro

Anders als Web Analyse Systeme fokussiert sich die Web Controlling Softwarelösung OWA Pro auf die Messung der Leistungsfähigkeit (Performance) der einzelnen Online-Marketingmaßnahmen und -kanäle. Mit OWAPro behalten Kunden aktuelle Online-Werbebudgets und die Ergebnisse ihrer Online-Maßnahmen stets im Blick.

TV-Mediaoptimierung / TV AdDetection

Eine weitere Entwicklung aus dem IT-Labor von hurra.com ist TV AdDetection. Das Tool misst die Wirkung von TV-Spots und verlängert diese gegebenenfalls online. Über einen „Fingerprint“ verknüpft die Software Fernsehwerbung mit Online (Google, Facebook, Youtube etc.). Das System erkennt in Echtzeit auf allen wesentlichen TV-Sendern sämtliche TV-Spots. Mittels Real Time Advertising können diese dann digital verlängert werden und erscheinen als Display-Werbung auf Google und Facebook – treffsicher nach Zielgruppen ausgesteuert und mit der Möglichkeit zum Retargeting. Dies gilt auch für Wettbewerberspots, die als Basis für eigene Werbeaktivitäten genommen werden können.

Ergänzend dazu bietet hurra.com die Möglichkeit der Verlängerung von digitalem Bewegtbild auf Youtube. Ein Uplift-Report misst dann die Effektivität der TV-Schaltung z.B. auf Google oder Youtube, um zu erfahren, welche Spots am effektivsten waren. So bietet der Report wichtige Insights für die weitere Mediaplanung.

Personalien Firmengründer / Management



René Schweier

CEO

Online-Pionier und Gründer von hurra.com. Mit seinem Gespür für Trends hat René die Entwicklung des Onlinebusiness im Blick und entwickelt daraus neue Geschäftsfelder für hurra.com. Der Aufbau strategischer Partnerschaften ist seine operative Hauptaufgabe.



Markus Schindler

Head of Sales & Marketing

Markus ist seit 2000 Teil des Managements und leitet seitdem den Sales und das Marketing international. In dieser Rolle ist er weltweit für die Positionierung und Wachstumsförderung von hurra.com, den Ausbau strategischer Partnerschaften und die Neukundengewinnung verantwortlich.

Pressekontakt



Markus Schindler
Head of Sales & Marketing

Hurra Communications GmbH
Wollgrasweg 27
D-70599 Stuttgart
Fon: +49 711 459994-25
Fax: +49 711 45999430-25

Markus.Schindler@hurra.com
<http://www.hurra.com>
<http://www.facebook.com/huracom>
<http://www.twitter.com/huracom>



Saskia Müller
Public Relations

Fon: +49 711 459994-3167
Mobil: +49 178 342 15 67

hurra@saskiamueller.com
<http://www.saskiamueller.com>